

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司 2023 年 4 月 24-26 日投资者关系活动记录表

编号：20230426

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及 人员姓名	广发基金、博时基金、财通基金、招商基金、平安资产、浦银安盛、上投摩根、嘉实基金、金鹰基金、中融基金、东吴基金、泓德基金、永赢基金、华富基金、中信保诚基金、工银国际、橡果资产、尚城资产、中天汇富基金、名禹资产、上海环懿、鸿运私募基金、富安达基金、IGWT Investment、平安资管、中邮人寿、兴全、宁银理财、新华基金、冲积资产、光大永明、淳厚基金、东方睿石投资、华夏久盈、金元证券、光大保德信基金、华能贵诚信托、国赞私募基金、尚雅投资、正德泰投资、天貌投资、度势投资、霄沣投资、万杉资本、泰康资产、佳润、广发证券、开源证券、东方证券（排名不分先后）
时间	2023 年 4 月 24-26 日
地点	电话会议
上市公司接待人 员姓名	总经理：陈创煌 副总经理兼董事会秘书：潘永祥 财务总监：孙琦
投资者关系活动 主要内容介绍	公司管理层首先介绍了公司各项业务的基本情况、业务进展以及未来发展战略，然后各方对公司业务进展以及未来规划

等疑问进行了深入探讨。主要内容如下：

一、是不是游戏的业务有所改善了？后续有哪些产品会推出以及储备的情况如何？

在今年整体游戏行业回暖的大形势下，公司产品矩阵得到优化，公司的《战地无疆》于 2022 年 7 月审批通过获得版号；《冒险岛：联盟的意志》《起源与勇士》先后于 2023 年 3 月审批通过获得版号；《塔塔英雄》于 2023 年 4 月审批通过获得版号。

目前公司有 6 款成熟的产品储备，计划陆续在中国大陆、中国港澳台、日韩东南亚及欧美等地区发行。产品上线仍需充分考虑内容积累、调优测试、产品以及竞品档期、公司资源配置等多方面因素，上线进度存在不确定性。公司将按经营计划有进度推出相关的产品。

2023 年第一季度公司的游戏业务处于新老游戏更替的阶段，报告期内主要的游戏产品尚未上线，老游戏处于正常衰减的生命周期中，有所下降。公司将在后续推出中腰部产品，进行应对，产品上线后对公司经营业绩的影响具有不确定性。

二、《战地无疆》的预期如何？能介绍下这款产品的情况吗？

答：《战地无疆》是一款以三国为背景的古风历史战略手游，由星辉游戏自研，并由腾讯在中国大陆地区独家代理发行，已获得 2022 金翎奖“玩家最期待的移动网络游戏”。

《战地无疆》已于 2022 年 7 月取得版号，《战地无疆》目前已完成了留存测试，未来将进行付费测试，预计将在今年下半年推出。《战地无疆》小范围的测试数据已达到公司及发行方的预期；但产品上线前需要进行多次大规模测试，目前的预期仍存在不确定性。公司目前也在积极进行内容积累及调优测试，按照经营计划稳健推进相关业务事宜。

《战地无疆》是由负责《三国群英传-霸王之业》《霸王之野望》等精品游戏的团队研发。《三国群英传-霸王之业》自上线以来在全球的流水累计突破 54 亿元，在 2022 年的全球月均流水规模也维持在 4,400 万元以上。《战地无疆》在品质上有较大程度的突破和创新。

三、《冒险岛：联盟的意志》的预期如何？有关于这个 IP 的游戏运作经验吗？

答：《冒险岛：联盟的意志》是由韩国 NEXON 冒险岛 IP 正版授权，星辉游戏自主研发的一款放置冒险类移动网络游戏，已于 2023 年 3 月审批通过获得版号，该产品已在中国港澳台地区上线。产品上线后获得中国台湾地区 iOS 畅销榜、免费榜双总榜第一的成绩，峰值流水达 5,300 万元，并获评 2021 中国游戏出海扬帆奖“十佳海外表现游戏”。该游戏上线需要与 IP 授权方进行上线时间的沟通，上线进度存在不确定性，公司将做好调优及丰富的内容积累。

四、介绍一下游戏业务 IP 的变化情况？

答：公司于 2022 年与上海玄霆娱乐信息科技有限公司达成协议取得《斗破苍穹》授权；于 2023 年 1 月与韩国 Gravity Co. Ltd. 签订授权协议取得《仙境传说》授权；围绕两个重量级 IP 的产品开发正在有序推进。

五、2023 年游戏业务的经营情况如何？

答：2023 年，公司游戏业务产品矩阵丰富。第一季度为新老产品交替期，公司尚未有重点新游戏上线，游戏业务收入有所下降；后续积极推进《战地无疆》《冒险岛：联盟的意志》《冒险归来》《起源与勇士》《塔塔英雄》《战国最强传说》《三国群英传 IP 产品一》《斗破苍穹 IP 产品一》《仙境传说 IP 产品一》等游戏的落地。产品上线需取得版号，同时仍需充分考虑内容积累、调优测试、产品以及竞品档期、公司资源配

置等多方面因素。公司将按经营计划有进度推出相关的产品。

根据公司的会计政策，单款游戏产品上线的初期，开发成本的分摊及游戏的推广支出影响产品的效益；产品进入稳定运营期，所需要的推广支出下降，效益较前期有所提高。

六、公司 AI 技术的应用的情况如何？目前应用带来的效果怎样？

答：公司通过第三方软件推进实施 AI 技术的应用，处于 AI 技术的应用端，暂时并不直接拥有相关技术。公司游戏业务已制定了 AI 技术的应用计划并有进度地推进实施。AI 应用是建立在大数据、训练、学习调整、自然化等一系列过程，公司已就部分游戏制作模块建立了数据基础，在 AI 绘图、场景建模、智能 NPC 等方面实现了部分 AI 技术的应用。目前公司对 AI 技术的应用处于行业的普遍水平。AI 的应用将随着该技术的进步更加完善，品质提升、降本增效等应用效果将愈发明显，公司积极观察技术的演变并按计划推进应用的进程。

公司坚持精品化、高质量的游戏产品策略，研发力量集聚在头部的工作室进行重度游戏的突破，公司头部工作室的人力及研发资源丰富，具备完整性及稳定性，制作外包的比例相对较低，因此 AI 技术的应用能有效节省大量美术素材、大量场景内容的堆砌，提高研发效率，为产品的迭代创新提供更大的空间。随着政策支持下行业复苏，同时公司取得授权的精品 IP 增多，公司需要推进更多的项目实施，AI 技术的应用让公司的资源具备灵活性，在稳定的人力、研发等资源框架内，能更为积极地布局新项目。AI 技术的应用带来的降本增效等变化需要时间进行观察推进，不同阶段受多重因素影响导致其效果的高低存在不确定性。

七、公司体育业务的经营状况如何？

公司在 2023 年一季度的转播权收入、门票、赞助及衍生

	<p>品等收入略有提升；俱乐部积极通过球员交易对球队的球员年龄结构进行优化，调整各位置球员配置，在 22/23 赛季冬窗转会期引进球员，导致体育业务的运营成本有所提升。俱乐部的收入尚未覆盖球队经营成本，致使目前该业务承压。竞技特点和比赛规则，使足球运动不仅具有集体球类项目共有的整体性、对抗性、观赏性，还有战术配合的多变性、比赛结果的偶然性。22/23 赛季仍在继续，敬请关注。</p> <p>八、玩具业务定位如何？</p> <p>答：公司玩具业务历经二十余年的沉淀，“RASTAR”品牌已经在 110 多个国家和地区拥有商标知识产权，累计获得超过 35 个世界知名车企授权，是国内获得车企授权最多的玩具衍生品厂商之一。公司玩具产品线多元化，总计超过 400 款优质玩具产品远销 120 多个国家和地区；“RASTAR”品牌具备全球化受众面的优势，且产品价格定位中高端市场，为玩具业务创造了较好的利润空间；同时，星辉玩具目前已形成了全环节业务体系，生产技术和产品质量已达行业领先地位，成熟稳定的供应链管理模式下使公司有较强的成本控制能力。</p> <p>近年来，在海内外市场受到通货膨胀、消费降级等因素影响下，玩具行业持续承压，公司玩具业务基本持平。未来，公司将持续优化管理模式，以中高端价格定位维持产品利润稳定，同时围绕市场需求，有序拓展玩具新品类。</p> <p>本文中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2023 年 4 月 26 日
----	-----------------